

温州大学 2025 年美术与设计类、书法类本科专业 招生简章

温州大学是浙南闽北赣东区域唯一的综合性大学、浙江省重点建设高校、博士学位授予单位。学校由温州师范学院和原温州大学于 2004 年合并组建而成，办学源头可追溯至 1933 年创建的温州师范学校，已有 92 年办学历史。国家最高科学技术奖获得者谷超豪院士曾任校长。

学校现有茶山和学院路 2 个校区，全日制在校生 2.5 万余人，现已形成本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式的办学格局。学科涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等十一大门类，设有 20 个专业学院和荣誉学院——苏步青学院。学校拥有博士学位授权点 3 个，硕士学位授权点 40 个。建有浙江省博士后工作站，与国内外 25 所知名高校和科研机构联合培养博士、博士后。生态学学科入选浙江省优势特色学科，化学入选省一流学科 A 类，中国语言文学、马克思主义理论、数学、电气工程、土木工程、机械工程、教育学、计算机科学与技术等 8 个学科入选省一流学科 B 类。化学、材料科学、工程学、计算机科学、环境科学与生态学 5 个学科进入 ESI 全球前 1%。学校在招本科专业 55 个，拥有国家级一流本科专业建设点 22 个、省级一流本科专业建设点 19 个，国家级课程 29 门，通过师范类专业认证 14 个、工程教育专业认证 4 个。学校科研成果获国家级、省部级奖项 185 项，其中，作为第一完成单位获国家技术

发明二等奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科）一等奖，我校教师作为第一完成人获国家科学技术进步二等奖2项、参与获得国家自然科学二等奖。

一、招生专业和招生计划

1. 招生专业

序号	招考专业（方向）	层次	学制	学费 (元/年)	备注
1	美术学（师范）	本科	四年	10350	学费按浙价费【2014】240号、浙发改价格【2020】263号、温大行政2021[14]号文件收取。我校目前实施学分制收费。
2	书法学	本科	四年	10350	
3	视觉传达设计	本科	四年	10350	
4	环境设计	本科	四年	10350	
5	服装与服饰设计 (服装设计、服装展示设计、鞋靴设计)	本科	四年	10350	

2. 招生计划

省份	计划数				
	美术学 (师范)	书法学	视觉传达设计	环境设计	服装与服饰设计(服装设计、服装展示设计、鞋靴设计)
浙江	32	4	20	11	49
江苏	4	3	3	/	5
安徽	7	3	5	/	7
河南	7	/	5	4	6
山东	5	3	5	3	5
湖南	/	3	/	3	6
湖北	/	/	/	/	6
江西	/	/	4	/	6
福建	/	3	/	/	3
四川	5	3	6	/	5

省份	计划数				
	美术学 (师范)	书法学	视觉传达设计	环境设计	服装与服饰设计(服装 设计、服装展示设计、鞋靴设计)
河北	/	/	/	3	4
重庆	/	3	/	/	/
广西	5	/	/	/	/
总计	65	25	48	24	102

注: 1. 具体招生计划以各省级招生主管部门最后公布为准, 收费严格按照浙江省物价局批文和有关规定执行。

2. 服装与服饰设计(服装设计、服装展示设计、鞋靴设计)专业, 新生报到后进行分专业方向培养: 服装设计方向、服装展示设计方向、鞋靴设计方向。

二、报考形式和条件

我校美术学(师范)、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计(服装设计、服装展示设计、鞋靴设计)、书法学专业考试均采用各省统考(或联考)成绩, 不另行组织校考。报考对象和条件参照各省统考安排和要求执行。

三、录取原则

报考我校的考生, 必须符合以下条件: 1. 参加生源省的艺术统考(或联考)并取得合格证; 2. 高考文化成绩达到生源省划定的艺术类本科线; 3. 外语单科成绩达到规定的分数。符合上述要求的考生, 我校将根据各省投档规则, 对进档考生, 按综合分从高到低进行排名录取:

(一) 综合分折算方式如下:

综合分=文化总分(高考总分按750分制计)×50%+专业成绩(总分折合750分制计)×50%。

(二) 外语单科成绩要求

我校要求浙江省考生高考外语单科成绩达到 60 分，其他省考生达到 50 分（满分按 150 分计），如高考外语单科成绩符合条件的生源不足，学校招生领导小组可视情况适当降低外语单科成绩要求。

浙江省	其他省
≥60 分	≥50 分

四、美术与设计学院及专业介绍

（一）美术与设计学院简介

温州大学美术与设计学院前身是原温州师范学院美术系（设立于 1984 年）和原温州大学服装艺术设计专业（设立于 1988 年），属国内同类院校中较早创办美术、设计、服装类专业的院校之一。学院现有全日制本科生 1100 余人，硕士研究生 114 人。教职工 105 人，专任教师 79 人。其中，高级职称 32 人（教授 12 人、副教授 19 人），博士 26 人（在读 3 人）。

现有艺术学、设计学 2 个一级学科学术型硕士点，美术与书法、设计 2 个一级学科专业型硕士点，学科教学（美术）二级学科专业型硕士点。中国画学科曾是浙江省重点扶植学科，美术学、设计学为校级重点学科。学院教师获得国家级课题 11 项，省部级课题 21 项，50 万以上重大横向课题 11 项。

学院现有美术学（师范）、书法学、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、服装设计与工程 6 个本科专业。美术学为学院办学历史最悠久的专业；书法学是浙南闽北区域唯一的书法学本科专业；服装与服饰设计为国家级一流本科专业建设点、浙江省一流本科专业建设点、浙江省特色专业、温州市重点专业；服装设计与工程入选教

育部“卓工计划”试点建设专业，为浙江省一流本科专业建设点、浙江省特色专业。6个本科专业在2023年软科中国大学专业排名均是B级及以上专业，其中服装与服饰设计为A级。美术学（师范）、视觉传达设计、服装设计与工程多次获评学校“最具竞争力专业”。拥有国家级一流课程1门，省级一流课程11门。拥有浙江省大学生校外实践基地1个。与欧洲设计学院、意大利马兰戈尼学院、意大利新美术学院、台湾大同大学、韩国及泰国等高校艺术学院建立合作交流项目，联合培养交流生、交换生，定期组织专业设计营活动。

学院现有教学用房2万余平方米。艺术设计实验教学中心为浙江省实验教学示范中心，下设实验分室50个，教学实验设备总值1200余万元。学院拥有温州市哲学社会科学重点研究基地（温州市社会美育研究中心），美术创作研究所、创意设计研究所、时尚创新研究所3个校级研究所。学院与中胤时尚、报喜鸟、红蜻蜓、芬迪等地方知名企业共同建立了10余家校企联合研发中心。温州大学美术馆总面积20000平方米，有文物、艺术作品上百件，藏品价值超亿元，拥有特展馆、典藏馆、数字艺术馆等4个展馆，展线600米，并设有多功能大厅、美育教室、水上T台等配套设施，一流的展馆功能规格，位于全国综合性高校前列。

学院以“强实践、能创新、富有艺术素养和创作能力的专业人才”为人才培养目标，积极创新人才培养模式。人才培养质量好，师生艺术作品成果丰富，学生多次获得全国大学生艺术展演一等奖、中国国际大学生创新大赛（互联网+）银奖等展赛大奖，学术影响和社会效

果显著。学生就业率高，毕业生专业性强素质全面，深受用人单位的赞许。学生创业平台好，创业氛围浓厚，创业成果突出。学院教学质量、师资力量、人才培养、科研创作水平不断提高，综合实力和社会影响力显著提升，已成为一所融纯艺术专业、设计应用专业于一体的，在国内具有一定知名度，具有较强办学实力、特色鲜明的省内高水平艺术学院。

（二）学院专业（方向）简介

美术学（师范）：培养德智体美劳全面发展，富有高尚师德与教育情怀、良好的人文与艺术素养，具有一专多能的美术专业能力，扎实的美术教师职业技能，具备一定的创新实践精神，能够从事中学美术教学与研究等相关工作的可持续发展的美术教育专业人才。

主要课程：素描（静物、人物、人体）、水粉（静物）、水彩（风景）、国画（花鸟、山水）、油画（静物、人物、人体）、版画（木刻、水印、套色）、书法（楷书、行书、篆刻）、美术教学法、课堂教学技能训练、教育三习、中外美术史、美学等。

书法学：培养具有爱国进取和强烈社会责任感、具备传承优秀传统文化、具有创新思辨等良好的人文素养，在书法临摹、创作、教学、实践与理论研究等方面具备适应社会发展需求的综合素质和创新思维能力，能在文化艺术、教育等企事业单位从事创作、研究、教学等方面工作的专业人才。

主要课程：中国书法史、书法理论、美术概论、楷书临摹与创作、篆书临摹与创作、隶书临摹与创作、行书临摹与创作、草书临摹与创

作，篆刻史、篆刻临摹与创作。

视觉传达设计：培养具备创新精神、创业能力和社会责任感，具有扎实的基础理论、专业素养和设计能力，具备创造性思维和综合能力。拥有解决品牌、包装、广告、文创产品、造型设计、信息传播等方面的各种设计能力和理论知识，能在品牌企业、设计公司、文创公司、互联网企业、数字传播、教育科研等企事业单位从事基于数字、信息、互动等技术的视觉传达设计、品牌设计与策划推广、文创产品设计、数媒艺术等方面的研发应用与设计工作的专业人才。

主要课程：品牌设计、包装设计、产品快题设计、传统文化再设计、文创产品设计、动态图形影像设计、商业摄影、数字影像、用户界面设计、交互设计、字体设计、设计思维、图形创意、插图设计、书籍设计、广告设计、设计软件应用（Ai/Ps/Pr/Ae/C4d/3d/Rhino）等。

环境设计：培养具备室内外环境艺术设计专业的系统基本知识，能在教学科研机构或者室内设计公司、软装设计部门、家居产品设计机构、景观设计公司以及其他企事业单位的生产经营和管理部门从事室内外环境设计、景观设计、软装设计、家居用品设计等实际应用、开发和设计工作的专业人才。

主要课程：中外建筑史、设计基础、素描基础、色彩基础、模型设计、手绘技法、计算机图形图像设计基础(Photoshop & AI)、计算机辅助设计（Autocad 制图）（SU）（三维曲面）（虚拟呈现与交互设计）、设计思维与表达、测绘与制图、模型设计、室内空间设计、陈

设计与软装、家具设计、景观建筑设计、景观设计、设计导论与见习、商业空间设计、传统古民居考察等。

服装与服饰设计（服装设计方向）：培养具备服装艺术设计创新思维，熟练掌握服装造型与结构设计原理以及计算机辅助设计技能，能在服装与服饰设计、时尚品牌与时尚文化传播等企事业单位从事设计或服装研究相关工作，胜任独立设计师的高素质创新性艺术设计专门人才。

主要课程：时装画基础、设计程序和方法、服装结构原理与立裁、服装产品数码表达、女装设计、女装结构与工艺、服饰品设计、针织服装创意设计与表现、男装设计、创意设计与立体造型、品牌时装企划与设计。

服装与服饰设计（服装展示设计方向）：培养具有展示陈列系统知识和空间美陈设计实践能力的时尚产业高级人才，具备灵活思维和培训沟通能力。就业口径宽，包括商业空间规划与设计、服装及其他时尚产品陈列与展示、视觉营销策划、橱窗设计、展览设计、公共艺术设计、装置美陈设计等。

主要课程：服装搭配设计、服装陈列设计、配饰品陈列、陈列基础构成、陈列效果图表现技法、店堂规划与设计、数字化空间展示设计、装置艺术、陈列管理、品牌视觉企划与POP设计、数字公共艺术、创统文化与会展创新设计、橱窗设计等。

服装与服饰设计（鞋靴设计方向）：培养具备鞋履、饰品设计的系统知识和设计实践能力，能从事鞋履、箱包和服饰品设计、企划及

研究工作的应用型高级专门人才。

主要课程：皮革材料学、鞋履工艺学、楦型设计、跟底造型设计、皮具设计、饰品设计、鞋类 CAD、计算机效果图、鞋履样板设计、鞋履款式设计、鞋履数字化设计、产品企划、市场营销等。核心课程是在男鞋设计工作室、女鞋设计工作室、运动鞋设计工作室、饰品设计工作室、前沿设计工作室进行校企合作设计项目的实践学习。

学校地址：浙江省温州市茶山高教园区 邮编：325035

招生咨询电话：0577-86680800

纪检监察部门申诉举报电话：0577-86598028

招生咨询 QQ 群：488041341（浙江省）、909377459（省外）

学校网址：<http://www.wzu.edu.cn>

招生网址：<http://zs.wzu.edu.cn>

温州大学官方微信号：wenzhoudaxue-1933

温州大学招生办官方微信号：wzdxzsb

温州大学美术与设计学院官方微信号：arte123456