

根据教育部 2015 年 1 月 15 日下发的《关于做好 2015 年高校部分特殊类型招生工作的通知》（教学司〔2015〕1 号）文件要求，中国传媒大学对 2015 年 1 月 2 日发布的艺术类本科专业招生简章进行了相应调整，以下为更新后的简章，请广大考生以此为准。我校 2015 年艺术类本科专业招生录取工作按 2015 年 1 月 28 日公布的《中国传媒大学 2015 年艺术类本科专业招生简章》执行。

中国传媒大学

2015 年艺术类本科专业招生简章

目 录

一、招 生 计 划

二、报 名

三、考 试

四、录 取

五、专 业 介 绍

六、交响乐团团员选拔

七、违 规 处 理

八、有 关 说 明

九、各 专 业 咨 询 电 话

本简章只限于介绍我校需提前进行专业考试的艺术类本科专业招生情况。普通类专业、自主选拔录取专业、中外合作办学项目、艺术类高职专业及其它类别的招生情况另有简章介绍。

按照教育部办公厅文件精神，我校艺术类本科专业招生参照“独立设置本科艺术院校本科艺术类专业招生办法”执行。

一、招生计划

2015年艺术类本科专业招生计划表

专业序号	专业	招生人数	学费(元/年)	高考科类
01	播音与主持艺术	男50, 女50	10000	文理兼招
02	广播电视编导(电视编辑)	30	10000	
03	广播电视编导(文艺编导、综艺节目编导)	35	10000	
04	音乐学(音乐传播、音乐编辑)	35	8000	
05	音乐学(电子音乐制作)	15	8000	
06	音乐表演(声乐表演)	12	8000	
07	戏剧影视导演	15	10000	
08	戏剧影视导演(剪辑)	15	10000	
09	表演	男13, 女13	10000	
10	录音艺术(录音工程)	25	10000	理科
11	录音艺术(音响导演)	30	10000	文理兼招
12	戏剧影视美术设计(场景设计、人物造型设计)	35	10000	
13	影视摄影与制作(影视剧摄影、图片摄影)	30	10000	
14	影视摄影与制作(照明艺术)	20	10000	
15	影视摄影与制作(光环境设计)	15	10000	
16	戏剧影视文学(影视编剧)	25	8000	
17	戏剧影视文学(动画编剧)	15	8000	
18	视觉传达设计	35	10000	
19	数字媒体艺术(数字影视与网络视频制作)	30	8000	
20	数字媒体艺术(网络媒体设计)	30	8000	
21	动画(动画艺术、漫画与插画)	50	10000	
22	动画(三维动画与特效)	30	10000	
23	数字媒体艺术(游戏设计艺术)	30	10000	

为初试、复试分开考试的专业

为初试、复试合并考试的专业

注：1. 以上艺术类本科专业面向全国招生，不编制分省招生计划；

2. 以上学费属2014年标准，供参考，如有变动，按2015年北京市教委统一调整后的标准执行。

二、报 名

（一）报名条件

1. 符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中的报名条件。

2. 报考以下专业的考生须符合本专业身体素质要求，考生须于初试现场提交二级甲等及以上医疗机构出具的三个月内的相关项目体检证明。

（1）播音与主持艺术专业：发音器官无疾病，无色盲，无夜盲，五官端正；男生身高一般不低于 1.75 米；女生身高一般不低于 1.65 米。

（2）表演专业：发音器官无疾病，五官端正；男生身高一般不低于 1.75 米；女生身高一般不低于 1.62 米。

（3）影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）专业：男生身高一般不低于 1.70 米；女生身高一般不低于 1.60 米。无色盲，无色弱，矫正视力 5.0 以上，无平足。

（4）影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（光环境设计）专业：男生身高一般不低于 1.70 米；女生身高一般不低于 1.60 米。无色盲，无色弱。

（二）报名安排

1. 网上报名时间：2015 年 1 月 5 日—2 月 10 日

考生须于此时间内登录中国传媒大学本科招生网 (<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>) 报名，并于报名前准备本人近期正面免冠电子标准证件照和具有网上支付功能的银联卡。

2. 每位考生最多可报考三个专业。

3. 学校设北京、杭州、成都、长沙考点，考生请就近选择一个考点参加考试。其中，广播电视编导（电视编辑）、音乐学（电子音乐制作）、戏剧影视导演、戏剧影视导演（剪辑）、表演、影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）、影视摄影与制作（光环境设计）专业只在北京、杭州、成都设考点。

4. 报名参加我校艺术类专业考试的考生，若在艺术、文学创作、语言等方面具有突出才华、创新潜质且获得省部级及以上奖项，可由所在中学校长或相关行业具有正高级职称的专家根据我校要求推荐参加拔尖创新人才选拔（推荐表及相关要求请见附件），并于 1 月 23 日（以签收日期为准）前将推荐材料寄至我校招生办公室。初审合格名单将于 1 月 30 日在我校本科招生网公布。

（三）报名考试费

根据北京市京发改[2004]2651 号文件规定，每人每专业初试报名考试费 100 元，复试报名考试费 80 元，三试报名考试费 80 元。考生网上报名后，所交材料及费用无论参加考试与否，恕不退还。

三、考试

（一）考试时间：2月26日-3月4日

公布初试结果、办理复试手续时间：3月2日8:30-12:00。

3月2日8:30后考生可在考点现场查看或登录中国传媒大学校园网主页(<http://by.cuc.edu.cn>)查询初试结果。初试合格考生务必于当日上午8:30-12:00到考点现场办理复试手续。

（二）考试内容及时间安排

01 播音与主持艺术

【初试】 [2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** (考试过程录像, 考生不允许化妆) ①指定稿件播读 ②考官提问

【查询初试结果】 3月16日我校本科招生网 (<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>) 上公布初试合格考生名单及复试考试时间。

【复试】 [3月20日-3月22日统一在北京进行] **面试** (考试过程录像, 考生不允许化妆) ①指定稿件一播读 ②指定稿件二播读并评述

02 广播电视编导(电视编辑) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍(1分钟) ②回答考官提问(高中所学知识) ③根据提供的背景材料表述观点并说明理由

[3月1日18:00-20:30] **专业笔试** 电视节目分析(重点考查考生的分析能力和写作能力)

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

03 广播电视编导(文艺编导、综艺节目编导)

【初试】 [2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①分组讨论(考生根据考官提供的背景材料进行现场即兴创意讨论) ②回答考官提问 ③有文艺特长的考生可以展示(除钢琴外, 其它乐器或道具以及放音设备请考生自备, 也可出示考级证书等证明)

【查询初试结果、办理复试手续】 3月2日8:30-12:00

【复试】 [3月2日18:00-20:30] **专业笔试** 电视节目分析(根据提供的电视文艺节目, 按照要求进行分析评论)

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

04 音乐学(音乐传播、音乐编辑) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示(演唱或演奏)。乐器自带(钢琴除外), 曲目自定, 以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备 ②视唱(二升二降之内) ③回答考官提问

[3月1日14:00-16:00] **专业笔试** 音乐基础理论测试 【①听音 ②基本乐理 ③音乐常识听辨 ④音乐文案写作、音乐材料分析与评论、歌曲写作(三选一)】

05 音乐学(电子音乐制作) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示(演奏)。乐器自带(钢琴除外), 曲目自定。 ②视唱(二升二降之内) ③回答考官提问

[3月1日14:00-16:00] **专业笔试** 音乐基础理论测试 【①听音 ②基本乐理 ③音乐常识听辨 ④音乐文案写作、音乐材料分析与评论、歌曲写作(三选一)】

06 音乐表演（声乐表演）

【初试】 [2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示: 美声、民族(包含原生态)、通俗均可, 演唱方法不限, 自带钢琴伴奏或伴奏播放设备 ②视唱(二升二降之内) ③回答考官提问

【查询初试结果】 3月6日我校本科招生网(<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>)上公布初试合格考生名单及复试考试时间, 复试统一在北京进行。

【复试】面试 自选不同风格声乐作品两首, 演唱方法不限, 其中一首演唱需带有形体或剧情角色表演, 如所选曲目不适合进行形体或剧情角色表演, 加试舞蹈片段(2分钟内, 形式不限、音乐自备)。要求: 不化浓妆、不穿演出服装。

07 戏剧影视导演

【初试】 [2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①自选朗诵(3分钟内) ②回答考官提问

【查询初试结果、办理复试手续】 3月2日8:30-12:00

【复试】 [面试时间办理复试手续时安排] **面试** ①命题故事 ②命题小品(双人或多人)

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

【查询复试结果】 3月6日我校本科招生网(<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>)上公布复试合格考生名单及三试考试时间, 三试统一在北京进行。

【三试】面试 ①回答考官提问(主要考核考生的艺术积累、感悟力、创造力、组织领导能力) ②摄影、美术作品分析 ③命题小品(单人或双人)

笔试 命题写作(按命题写一个短篇电影故事, 3小时)

08 戏剧影视导演(剪辑)

【初试】 [2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①自我介绍 ②美术、摄影作品分析(根据现场抽取的美术或摄影作品, 从风格样式、表现技巧等方面进行分析, 并阐述自己对作品的感受) ③回答考官提问

【查询初试结果、办理复试手续】 3月2日8:30-12:00

【复试】 [3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月3日18:00-21:00] **专业笔试** ①静态图像拼贴(考试时间90分钟) ②动态影像排序(考试时间90分钟)

09 表演

【初试】 [2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** ①朗诵(自选散文或故事, 限时3分钟) ②声乐(自选作品, 唱法不限, 无伴奏)

【查询初试结果、办理复试手续】 3月2日8:30-12:00

【复试】 [面试时间办理复试手续时安排] **面试** ①朗诵(自选现代诗或寓言, 限时3分钟) ②表演(按照考官指定内容进行考核)

【查询复试结果】 3月6日我校本科招生网(<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>)上公布复试合格考生名单及三试考试时间, 三试统一在北京进行。

【三试】面试 ①语言考试 ②形体考试 ③表演考试 ④特长展示(除考试内容之外的其他艺术特长) ⑤口试 a. 回答考官提问 b. 综合能力考查

10 录音艺术(录音工程) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** ①听音模唱(单音、音程、和弦、节奏、旋律) ②回答考官提问 ③特长展示, 如展示音乐特长, 乐器自带(钢琴除外), 曲目自定, 以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备。

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

11 录音艺术（音响导演）【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日, 网上报名安排] **面试** ①音乐特长展示（演唱或演奏）。乐器自带（钢琴除外），曲目自定，以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备 ②视唱（二升二降之内）③回答考官提问

[3月1日14:00-16:00] **专业笔试** 音乐基础理论测试（①听音 ②基本乐理 ③音乐常识听辨）

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

12 戏剧影视美术设计（场景设计、人物造型设计）【初复试合并考试】

[2月26日13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描：半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供，考试时间3小时。

速写：命题人物动态默写。绘画工具不限，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开，由学校提供，考试时间40分钟。

[2月27日14:00-17:00] **笔试** 命题创作

根据命题进行绘画创作（一幅，只能用水彩或水粉着色）。考查考生观察生活、表现生活的能力和想象力以及色彩感觉和表现力。对人物造型方向的考生要求侧重表现人物形象；对场景设计方向的考生要求侧重表现场景空间。考试用纸8开，由学校提供。

13 影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）

【**初试**】[2月26日18:00-20:30] **专业笔试** 摄影、电影基本知识、文艺常识考查

【**查询初试结果、办理复试手续**】3月2日8:30-12:00

【**复试**】[面试时间办理复试手续时安排] **面试** ①提交摄影、绘画或其他作品 ②自我介绍，回答考官提问 ③摄影、美术作品分析

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月4日14:00-17:30] **专业笔试** 影片分析（电影故事片分析）

14 影视摄影与制作（照明艺术）

【**初试**】[2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** 自我介绍，回答考官提问，可提交摄影绘画或其他作品

【**查询初试结果、办理复试手续**】3月2日8:30-12:00

【**复试**】[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月3日14:00-16:00] **专业笔试** 设计能力测试（要求用色彩来表达试题内容，侧重考查考生的创意和设计能力。设计工具自备，形式不限。考试用纸8开，由学校提供）

15 影视摄影与制作（光环境设计）

【**初试**】[2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** 自我介绍，回答考官提问，可提交摄影绘画或其他作品

【**查询初试结果、办理复试手续**】3月2日8:30-12:00

【**复试**】[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月3日14:00-16:00] **专业笔试** 设计能力测试（要求用色彩来表达试题内容，侧重考查考生的创意和设计能力。设计工具自备，形式不限。考试用纸8开，由学校提供）

16 戏剧影视文学（影视编剧）

【**初试**】[2月26日-3月1日, 网上报名安排] **面试** 回答考官提问，重点考查考生的艺术想象能力、创作潜质、对生活的感悟与理解、对文史哲及叙事艺术作品的阅读与观摩情况，可现场提交自己的习作

【**查询初试结果、办理复试手续**】3月2日8:30-12:00

【**复试**】[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月4日8:00-10:00] **专业笔试** 命题故事写作（根据指定的题目、元素或梗概进行故事写作，不少于1500字）

17 戏剧影视文学(动画编剧)

【初试】 [2月26日-3月1日,网上报名安排] **面试** 回答考官提问,重点考查考生的艺术想象能力、创作潜质、对生活的感悟与理解、对文史哲及叙事艺术作品的阅读与观摩情况,可现场提交自己的动漫习作、草图与文学习作

【查询初试结果、办理复试手续】 3月2日8:30-12:00

【复试】 [3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

[3月4日10:30-12:30] **专业笔试** 命题动画故事写作(根据指定的文字或图片元素进行写作,或对指定的故事进行续写、扩写、仿写、改编,不少于1500字)

18 视觉传达设计 【初复试合并考试】

[2月26日8:30-11:30] **笔试** 色彩(根据要求进行色彩默写。考试用纸4开,由学校提供。画具画笔自带)

[2月26日13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描:半身带手写生。用铅笔或炭笔完成,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开,由学校提供,考试时间3小时。

速写:命题人物动态默写。绘画工具不限,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开,由学校提供,考试时间40分钟。

[2月27日18:00-21:00] **笔试** 命题创作(根据命题进行广告创作,广告语自拟。用色彩完成,自带工具,工具种类不限。考试用纸4开,由学校提供)

19 数字媒体艺术(数字影视与网络视频制作) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日,网上报名安排] **面试** ①自我介绍(中英文自选)②回答考官提问:初步考查考生的专业认知、交流能力、创新能力及知识面,并对考生心理素质和性格特征进行考查 ③才艺展示:考生展示个人创作的作品或获奖证书,并可现场展示自己在美术、音乐、文学、影视、计算机等方面的才艺。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作,如编故事、创意设计、电脑制作、命题作文等。

[2月28日14:00-16:30] **专业笔试** 综合能力考试 ①短片分析:观看短片(10分钟以内),从视听语言及风格、叙事结构、制作特点等角度进行分析。在此基础上画出一场戏的分镜头(镜头顺序示意图),如不能用绘画表现可用文字表达 ②综合能力测试:重点考查学生的知识面和逻辑分析能力。

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

20 数字媒体艺术(网络媒体设计) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日,网上报名安排] **面试** ①自我介绍(中、英文自选)②回答考官提问:初步考查考生的专业兴趣、交流能力、逻辑思维能力、想象力及知识面 ③专长展示:考生展示自己在计算机、美术、音乐、文学、影视等方面的专长、个人创作作品或相关证书。考官可根据考生的实际特长,要求考生进行现场命题创作,如创意设计、电脑制作、程序设计等。

[3月1日8:30-10:30] **专业笔试** 专业能力考试 ①互联网基本常识考查 ②综合能力测试:重点考查学生的知识面、创意思维能力以及逻辑分析能力 ③材料评述:根据一段互联网行业的热点事件文字材料展开评述,重点考查学生的思辨能力以及文字表达能力。

[3月3日9:00-11:00] **文化笔试** 考试内容为高中文化课中的语文、英语、数学

21 动画(动画艺术、漫画与插画) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日,网上报名安排] **面试** ①回答考官提问 ②作品展示:考生展示自己平时创作的作品,要求携带素描、色彩作品各不少于5张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描写生或色彩写生 ③才艺展示:考生展示自己在漫画、动画、美术、音乐、文学、影视、外语、电脑制作等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描及色彩绘画工具。

[2月26日13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描:半身带手写生。用铅笔或炭笔完成,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开,由学校提供,考试时间3小时。

速写:命题人物动态默写。绘画工具不限,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开,由学校提供,考试时间40分钟。

[2月27日8:00-12:00] **笔试** 命题创作 用4-10幅连续画面表述一个故事,要求着色,绘画工具不限,考生自备。考试用纸4开,由学校提供。

22 动画(三维动画与特效) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日,网上报名安排] **面试** ①回答考官提问 ②作品展示:考生展示自己平时创作的作品,要求携带素描、色彩作品各不少于5张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描写生或色彩写生 ③才艺展示:考生展示自己在漫画、动画、美术、音乐、文学、影视、外语、电脑制作等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描及色彩绘画工具。

[2月26日13:30-17:10] **笔试** 素描、速写

素描:半身带手写生。用铅笔或炭笔完成,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开,由学校提供,考试时间3小时。

速写:命题人物动态默写。绘画工具不限,画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开,由学校提供,考试时间40分钟。

[2月27日8:00-12:00] **笔试** 命题创作 用4-10幅连续画面表述一个故事,要求着色,绘画工具不限,考生自备。考试用纸4开,由学校提供。

23 数字媒体艺术(游戏设计艺术) 【初复试合并考试】

[2月26日-3月4日,网上报名安排] **面试** ①回答考官提问 ②作品展示:考生展示自己平时创作的作品,要求携带素描、色彩作品各不少于5张(其中两张必需为长期作业),速写作品不少于8张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描、速写或色彩写生考查 ③才艺展示:考生展示自己在游戏、美术、音乐、文学、影视、外语、计算机等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描、速写及色彩绘画工具。

[2月28日8:00-12:00] **笔试** 命题创作 ①根据现场模特,在正确刻画模特形象基础上,结合相应命题进行游戏角色设计。考试用纸8开,考试时间1小时30分钟。考试用纸由学校提供,绘画工具不限,考生自备 ②根据命题完成1幅游戏场景设计(含角色),要求着色,绘画工具不限,考生自备。考试用纸4开,由学校提供,考试时间2小时30分钟。

拔尖创新人才初审合格且获得我校相关艺术类专业考试合格证的考生,以及我校在艺术类专业考试中发现的优秀特殊人才且获得我校相关艺术类专业考试合格证的考生,均需参加我校2015年4月在北京组织的拔尖创新人才复审测试(具体时间及相关考试事宜将在我校本科招生网上另行通知)。通过学校复审测试且公示无异议的考生,获得我校拔尖创新人才资格。

(三) 考试要求

考生须持下列材料参加考试:

1. 考生本人二代身份证。
2. 网上报名结束后打印的准考证、报名表。
3. 所在省(自治区、直辖市)发放的艺术类专业准考证原件。
4. 专业考试要求的相关证明及材料。

（四）考试结果查询

考生于 2015 年 4 月初登录我校本科招生网报名系统进行查询。专业考试合格者须核对考生信息、填写高考考生号，并打印《专业考试合格证》。

（五）考点地址

北京：中国传媒大学（地址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号）

杭州：中共浙江省委党校新校区（地址：杭州市余杭区文一西路 1000 号）

成都：四川电影电视学院金牛校区（地址：成都市金牛区西华大道 593 号）

长沙：长沙师范学校（专科）（地址：长沙市·星沙·特立路 9 号）

四、录取

（一）学校从符合本省（自治区、直辖市）艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取：

1. 省级统考有要求且涉及到的专业：省级统考合格，同时获得校考相应专业合格证书；
2. 省级统考不要求或未涉及的专业：获得校考专业合格证书。

（二）录取时，以考生参加学校组织的专业考试时所填报的专业志愿顺序为准，各专业志愿之间无分数级差，同等条件下优先考虑第一志愿。

（三）录取时，以折算比值为依据进行艺术类本科专业录取。折算比值=考生文化考试成绩÷考生所在省本科一批录取控制分数线。其中，文化考试成绩为普通高等学校招生全国统一考试中的文化考试科目总分，不含任何加分。

（四）**广播电视编导（电视编辑）、广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导）、录音艺术（录音工程）、录音艺术（音响导演）、戏剧影视文学（影视编剧）、戏剧影视文学（动画编剧）、数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作）、数字媒体艺术（网络媒体设计）、数字媒体艺术（游戏设计艺术）**专业，在考生折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下，按照折算比值从高到低择优录取。北京地区录取人数原则上控制在本专业计划总数的 15% 左右；其他各省（自治区、直辖市）录取人数不超过本专业计划总数的 15%。

其中**数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作）、数字媒体艺术（网络媒体设计）、数字媒体艺术（游戏设计艺术）**按文科和理科分别排队录取。其中文科或文科综合类考生的招生人数不超过本专业计划总数的 1/3，并要求考生数学高考成绩达到学校确定的本专业最低录取分数线。参加数字影视制作类、网络媒体艺术类、游戏设计艺术类“小白杨奖”决赛者，须报名参加相应数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作）、数字媒体艺术（网络媒体设计）、数字媒体艺术（游戏设计艺术）专业考试并获得本专业考试合格证及相应类别“小白杨奖”后，在考生折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下，按照折算比值从高到低择优录取。

（五）**播音与主持艺术、音乐学（音乐传播、音乐编辑）、音乐学（电子音乐制作）、音乐表演（声乐表演）、戏剧影视导演、戏剧影视导演（剪辑）、表演、戏剧影视美术设计（场景设计、人物造型设计）、影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）、影视摄影与制作（照**

明艺术)、影视摄影与制作(光环境设计)、视觉传达设计、动画(动画艺术、漫画与插画)、动画(三维动画与特效)专业,在考生折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下,按照专业考试成绩排名从高到低择优录取,专业考试成绩排名并列的按折算比值从高到低择优录取。

参加漫画故事类“小白杨奖”决赛者,须报名参加动画(动画艺术、漫画与插画)或动画(三维动画与特效)专业考试并获得本专业考试合格证及相应类别“小白杨奖”后,在考生折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下,按照专业考试成绩排名从高到低择优录取。

(六)获得我校拔尖创新人才资格的考生,参加当年全国普通高等学校招生统一考试,按所报艺术类专业录取原则录取。

五、专业介绍

01 播音与主持艺术

本专业面向广播影视媒体及相关机构,培养具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力,从事新闻播音主持、综艺主持、专题主持、体育评论解说、影视配音、文艺演播,以及播音主持教学与研究工作的复合型语言传播精英人才。

本专业除了开设人文类、传播类基础教育课,还开设播音主持艺术导论、普通话语音与播音发声、播音主持创作基础、广播电视播音主持业务等专业教育课、新闻及综艺模块方向课、院校两级选修课等,通过扎实的专业教学、富于特色的方向指导、广泛深入的业界实践,培养素质全面和一专多能的广播电视播音主持人才,其中,新闻节目播音主持和综艺节目主持是人才培养的重点方向。

本专业还与传媒机构和文化机构搭建了众多的实践教学平台,学生在校期间可以通过实践类课程参加播音主持、公益演出、社会实践等活动。

02 广播电视编导(电视编辑)

作为国家级特色专业,本专业着眼于媒体发展的学科和产业前沿,致力于培养具有综合素质、专业精神、团队意识和全局把握能力的创造性人才,为主流电视传媒机构输送各类电视节目的主创人员,塑造影响中国未来电视发展的高级编导人才和领军人物。2009年,“广播电视编导人才培养模式创新实验区”获批成为国家级人才培养模式创新实验区。为拓展视野,培养综合素质与能力,本专业为学生创造对外交换学习的机会,组织前沿讲座,打造品牌学生活动,营造创新进取的学习氛围。

本专业毕业生主要从事电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划以及新闻节目的出镜采访与主持等工作,就业方向主要是各级电视台、各类传媒机构、影视制作公司等。

主干课程:电视传播概论、电视编导、电视节目策划、电视影像语言、电视画面编辑、非线性编辑制作技术、电视采访、电视写作、电视现场报道、中外电视比较、纪录片创作、DV创作训练、专业著作选读、电视文化传播等。

培养特色:

英语实验班:学生在入学时通过英语选拔,可进入电视学院“英语实验班”进行学习,旨在培养优秀的后备国际新闻传播人才。

出镜记者班:学生在完成两年的学习后,通过自愿报名、公开选拔的方式,可进入出镜记者班学习。该班精心设置了后续课程,聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师,旨在为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

国际教授工作室：学生通过选拔可进入我校“国际教授工作室”学习先进的传媒理念与前沿特色课程，旨在拓展国际化视野，培养国际传媒精英创新人才。

多项奖学金：除国家级、校级奖学金外，学院特设“国际新闻校友奖学金”、“北大未名奖助学金”、“小马奔腾奖学金”、“优胜·展望”奖学金、“湛庐奖学金”等多项社会奖学金，激发学生的实践创新精神，鼓励专业创作。

03 广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导）

广播电视编导是国家级特色专业，其中的文艺编导方向是全国最早开办的相关专业方向，也是中国传媒大学最早设置的本科专业之一，现已成为学校的品牌之一。

进入本专业的学生，在学习两年后，根据学习情况和个人志愿，将分为文艺编导和综艺节目编导两个方向，更加深入地、有针对性地进行专业课程的学习和实践训练，还将通过公开选拔的方式，进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

文艺编导 面向电视台、广播电台及其它影视制作机构，培养具备广播电视节目策划、编导创作专业知识与技能，具备较高理论修养和艺术鉴赏能力，能够从事广播电视艺术类节目、栏目及频道策划、节目编导、文案写作、文艺节目主持人等方面工作的高级复合型人才。

专业课程主要包括三大系列：编导语言与技艺、编导理论与艺术、编导创作实务。

综艺节目编导 综艺节目既是电视文艺中重要的节目类型，也是当前中国电视文艺节目创作生产的热点，是全国各电视媒体增强其品牌竞争力的法宝。本专业方向在全国范围内率先有针对性地为电视综艺节目培养具备策划、编导、制作能力，拥有国际视野，能够进行综艺节目模式研发、创意实现的高级复合型人才；为在国际电视节目平台上打造具有中国本土文化特色的综艺节目模式，提升中国综艺节目的国际竞争力培养后备力量。

专业课程主要包括：综艺节目史论、综艺节目类型与形态、综艺节目模型策划与研发、综艺编导元素以及综艺节目创作系列课程。

04 音乐学（音乐传播、音乐编辑）

音乐学（音乐传播） 致力于培养能够在广播影视、网络新媒体、唱片音像出版、演艺娱乐行业、文化传媒公司以及音乐剧场等部门机构，从事音乐市场调查、音乐产品研发、音乐活动策划、音乐市场推广与营销、音乐版权保护、艺人经纪、数字音乐网站运营等音乐产业经营、管理的各类专业人才。

专业课程：传媒音乐导论、音乐产业概论、音乐版权、音乐社会学、中国音乐文化、音乐市场营销、音乐传播调查（方法与实践）、音乐风格与流派、演艺经纪、音乐文案写作、音乐项目创意与制作、网络音乐营销与管理、国际音乐产业概况等。

音乐学（音乐编辑） 是以深厚的音乐文化修养为基点，培养各类媒体中的音乐编辑人才，如影视剧音乐剪辑、广播音乐剪辑、以及以网络为主的新媒体音乐编辑为专长的专业人才；同时兼顾培养学生在广播、电视和电影等传统媒体中的音乐策划、音乐编辑、音乐制作和配乐等方面的综合能力和素养。

专业课程：广播音乐节目编导、电视音乐节目导播、新媒体音乐编辑、影视音乐编辑、电影声音分析等。围绕核心课程将开设：乐理、钢琴、视唱练耳、数字音频制作、西方音乐文化、流行音乐文化、中国音乐文化、少数民族音乐文化、影视音乐创作、混音技术等专业必修课。

05 音乐学（电子音乐制作）

音乐学（电子音乐制作）是音乐艺术与科学技术相结合的新型的交叉学科方向，是培养集音乐创作、编曲、制作等才能，融计算机技术、现代音频技术与录音技术于一身的复合型高级专门人才，能为影视、广告、流行音乐、动漫、游戏及新媒体等领域担任专业音乐创作和制作工作。

专业课程：电子音乐作曲、流行音乐创作、影视音乐创作等。围绕核心课程将开设基础音乐理论及音乐创作能力方面课程，如：音乐创作基础、音乐风格与流派、计算机音序制作、

数字音频制作、和声、流行与爵士和声、固定音高与节奏训练、配器、录音基础、混音技术、流行音乐录音、电影声音分析等专业必修课。

06 音乐表演（声乐表演）

音乐表演（声乐表演）致力于培养具备过硬声乐演唱技术、丰富舞台实践经验、扎实音乐理论基础的高水平声乐表演专业人才。既致力于为音乐艺术院校、文艺团体等传统部门培养专业人才，更着重于为影视音乐文化演出机构以及新兴的音乐剧演出市场培养高素质、复合型声乐表演专业人才。

专业课程：声乐表演、钢琴艺术指导、声乐演唱与排练、乐理、视唱练耳、钢琴基础、和声、曲式分析、钢琴即兴伴奏、声乐意大利语、德语语音、合唱、音乐创作、声乐作品赏析、少数民族音乐文化、中国音乐文化、西方音乐文化、音乐版权与法规。

07 戏剧影视导演

导演是影视艺术创作的灵魂与核心，是创作团队中的统帅，担负着举足轻重的责任与职能，在影视创作日益商业化、专业化的今天，对导演的艺术素养和文化底蕴也提出了更高的要求。

本专业旨在挖掘具备一定素质、潜质与能力的学生，通过对其在故事建构、影像造型、声音处理、表演控制及后期制作等方面的训练，培养通晓视听语言、掌握导演工作技能，具备一定想象力、创造力、执行力，能独立从事电影、电视剧、纪录片编导工作的复合型专门优质人才。

专业课程主要包括三大模块：剧作课程系列、表演课程系列、导演课程系列。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

08 戏剧影视导演（剪辑）

剪辑作为影视制作中的一个重要岗位，已经走过了百年历程，在影视创作中具有举足轻重的作用。而今随着影视技术的不断进步，剪辑的再创作功能也越发突出。

本专业是数字化、多媒体时代最具艺术与技术相结合特征的交叉性学科方向。它的培养目标是既有扎实文学功底又通晓视听语言，同时能够熟练掌握包括数字化技术在内的各种剪辑技术的高级剪辑人才。本专业的毕业生既能够胜任故事片、电视剧、纪录片、专题片、广告、MTV等影视剪辑工作，也具备影视导演的工作能力和潜力。

专业课程主要包括：剪辑艺术系列、剪辑技术系列、数字制作技术系列等。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

09 表演

本专业面向全国剧团、电影厂、电视台、影视制作公司、演艺经纪公司等行业机构，培养能够从事戏剧、影视剧角色表演的专业艺术人才，并培养能够在电视、网络等传媒中胜任文艺、综艺类节目的各类演出及艺员型节目主持的表演艺术复合人才。

主干课程包括表演类、台词类、形体类等课程的理论常识、基础技巧训练及创作实践；高年级学生通过戏剧演出、影视剧演出、广播剧演播、形体表演创作、综艺节目及晚会演出与主持等多种方式实行以工作室为主的项目制教学，根据学生专业能力与个人意愿进行分流，以拓宽学生的发展方向与就业出路。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

10 录音艺术（录音工程）

录音艺术（录音工程）是一个技术和艺术相互融合的专业。本专业方向面向广播、电影电视系统、文化艺术部门及相关单位的音响系统工程设计领域，培养既具有宽厚的高等数学、大学物理、声学、电声学基础，掌握电子技术和计算机知识、电声设备基本工作原理和使用，以及声学测量、音响系统工程设计等技术和方法，又具有一定的音乐修养、影视艺术修养和音乐音响审美能力，从事音响系统工程设计、录音及扩声等方面工作的高级专业人才。

主干课程：高等数学、大学物理、信号与系统、数字信号处理、声学基础、电声学与室内声学、数字声频技术、数字音频工作站、声频测量、录音设备原理、环绕声技术、音响系统工程、钢琴、乐理和视唱练耳、听音训练与音质主观评价、古典音乐录音、流行音乐录音、影视剧录音工艺与技巧、扩声系统实务等。

11 录音艺术（音响导演）

录音艺术（音响导演）主要培养从事声音节目制作和声音作品创作的复合型专门人才。本专业培养学生具有较高的音乐修养和影视艺术修养，既掌握录音电子技术知识和相关声学知识，熟悉音频系统的构成、音频设备的原理和使用方法，又掌握音乐制作、影视前后期声音制作和扩声技术，具备一定的声音艺术创作能力，能够满足广播电影电视系统、影视节目制作公司、文化传媒公司、演出机构、音像节目制作单位、数字媒体等领域的相关人才需求。

进入本专业的学生，在经过一年的学习以后，将会针对音乐录音、影视录音和扩声这三个专业模块进行学习。其中音乐录音，着重培养具有较高音乐修养，具备音乐音响的鉴赏能力和音乐音响艺术创作能力，从事古典音乐、流行音乐，以及影视音乐、戏剧戏曲等各种类型和风格音乐录制的音乐录音师；影视录音，着重培养具有较高影视艺术修养，掌握电影、电视、广播、数字媒体等领域的声音制作技术，具有一定的声音设计和声音创作能力，从事电影录音、电视目录音、广播目录音、动画和游戏声音设计与制作、数字媒体音频制作的影视录音师；扩声，着重培养具有较高音乐和戏剧修养，具备音响审美能力和声音艺术创作能力，掌握扩声系统搭建和使用方法，从事音乐会、戏剧、综艺演出、体育赛事、大型表演现场扩声的专业音响师。

专业课程：分为音乐录音、影视录音、扩声三大模块，音乐录音模块的核心课程包括音乐声学、音乐录音作品分析、古典音乐录音、流行音乐录音等；影视录音模块的核心课程包括视听语言、剧作基础、导演基础、影视音乐分析、电影声音分析、影视剧录音工艺与技巧、电影声音创作、电影声音设计、广播电视节目声音制作等；扩声模块的核心课程包括音乐声学、音乐录音作品分析、扩声系统实务、现场演出扩声、经典扩声案例分析等。

12 戏剧影视美术设计（场景设计、人物造型设计）

本专业培养学生具有影视艺术素养和创新思维，能够熟练运用绘画、摄影、视频、装置、计算机虚拟技术及数字影像技术等各种造型介质和表现手段，熟练掌握影视美术设计的方法和手段，具备高水平的影视特效设计与制作能力，能在电影、电视及相关影像传媒领域从事电影电视剧美术设计、电视演播场景设计、戏剧舞台美术设计、室内外展演设计、电视频道包装设计、影视视觉特效设计、影视剧及舞台人物造型（形象）设计、电视节目主持人形象设计、时尚造型设计、人物形象包装策划、时尚媒体编辑工作和专业院校教学、新媒体艺术创作以及具有综合空间美术造型能力的高级专门人才。

专业课程：场景设计专业方向的专业课程主要包括三大系列：电影美术系列、舞台美术系列、电视美术系列。核心课程：美术史、建筑史、素描、色彩、速写、空间设计元素、舞台美术设计、电影美术设计、视觉特效。

人物造型专业方向的专业课程主要包括三大系列：影视人物造型系列、时尚造型系列、戏剧舞台造型系列。核心课程：美术史、素描、色彩、速写、服装服饰史、化妆设计、服装设计、影视人物造型艺术。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

13 影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）

影视剧摄影 面向全国各大电影制片厂、电影制片公司和各级电视台、电视剧制作公司、广告公司及影视科研教育机构，培养具有广博的科学文化知识，熟练掌握影视摄影艺术与技术基本理论和操作技能的电影摄影师、电视剧摄影师以及从事纪录片、影视广告等方面工作的高级摄影专业人才。

专业课程：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、摄影机（摄像机）与镜头、数字摄影、图片摄影造型基础、摄影构图、多机制作、影视画面构成、影视光线艺术与照明技巧、纪录片创作、影视摄影创作、电影摄影史、影视色彩学、影像美学等。

图片摄影 图片摄影在当前的传媒领域是应用相当广泛的一个行业。本专业方向面向各类出版机构、媒体、广告公司、影视公司、高等院校、科研院所等单位，培养具有较高的艺术素养、扎实的图片摄影基础理论与创作功底、能够在相关领域内从事图片摄影创作（包括艺术摄影、新闻摄影、商业摄影等领域）、媒体图片编辑、高等教育及科研的专业人才。

专业课程：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、数字摄影、摄影构图、图片摄影造型基础、高品质黑白摄影、静物广告摄影、人像摄影、纪实摄影、新闻摄影与图片编辑、观念摄影、图片摄影史、DV影像制作、影视色彩学、影像美学等。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

14 影视摄影与制作（照明艺术）

本专业面向广播电视系统、电影厂及其他影视制作机构培养专业照明人才，要求学生具备一定的艺术、光电学基本知识、文学修养及创作能力。本专业培养学生熟练掌握照明专业技术，具备传播学、影视艺术基础理论以及较为广博的科学文化知识和一定的美学知识，具备创新精神和实践能力，能够从事舞台剧、影视剧、电视节目和大型文艺晚会等照明工作。

专业课程：光线语言导读、光电原理、光源与灯具、照明元素与布光技巧、照明艺术基础、计算机辅助设计、舞台灯光设计、调光与控制系统、舞台光线创作、电视目光线创作、影视剧光线创作等。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

15 影视摄影与制作（光环境设计）

作为我国第一个光环境设计领域的本科专业方向，该专业方向针对国内外该领域人才市场需求，立足我校传媒学科资源优势，培养具备良好的人文与艺术素养，拥有扎实的专业知识与实践能力，富于创新意识与前瞻眼光，能够胜任光环境设计、城市光环境规划和项目组织管理工作的高级艺术与技术复合型创新人才。

专业课程：光线语言导读、光电原理、光源与灯具、光线造型基础、计算机辅助设计、建筑设计、平面构成、立体构成、色彩构成、公共空间照明设计、景观照明设计、建筑照明设计、展览展示照明设计等。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

16 戏剧影视文学（影视编剧）

本专业主要为广播影视、互联网络及其他相关媒体、相关部门培养影视剧、网络剧等剧本创作、文案写作、艺术评论人才。毕业生还要具备一定的电视节目制作能力和较强的文字编辑能力，能够胜任编剧、文案、宣传、编辑等相关工作。

本专业以文史哲为通识基础课程，以戏剧、电影为专业基础课程，以影视编剧和电视剧为专业核心课程，教学与实践内容主要包括三大模块：写作创作模块、短片拍摄模块、艺术史论模块。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传

媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

17 戏剧影视文学（动画编剧）

本专业主要为电影、电视、网络及新媒体行业培养动画编剧、绘本文案及游戏故事创作人才。毕业生还应具备一定的绘画与动画制作能力，能够胜任动画编导、绘本文案创作或游戏故事设计等相关工作。

本专业以文史哲为通识基础课程，以戏剧、电影为专业基础课程，以动画编剧、游戏故事创作及动漫游戏史论为专业核心课程，教学与实践内容主要包括三大模块：动漫绘本游戏的故事创作模块、动画制作模块、动漫绘本游戏史论模块。

18 视觉传达设计

视觉传达设计专业为原艺术设计专业（广告设计方向），依托于广告学院全国领先的广告学科平台，本专业具有鲜明的广告设计特色及优势。本专业下设平面设计、综合媒体设计、艺术管理三个专业方向，本科二年级后分方向培养。打通培养的课程有：造型基础（素描、色彩）、设计概论、视觉艺术欣赏、中外美术史、设计史、构成设计、传统图形、摄影基础、中国书画与广告艺术、电脑图像设计、设计思维与训练等。

平面设计 旨在培养专于平面艺术设计的高级专业人才。本专业方向以设计艺术史、论、学，以及传播学、广告学等相关理论为基础，培养学生从平面形象表现及创作到发布的全方位运作能力，使之能满足社会各类企事业单位、市场信息传播与管理部门、艺术素养教育和研究机构对艺术设计、平面设计、广告设计复合型高级专业人才的需求。

主干课程：传统图形、字体设计、包装设计、书籍设计、招贴设计、CI设计基础、信息与指示设计、广告摄影、媒体设计等。

综合媒体设计 旨在为各种形态的传媒机构培养具有艺术创新、创造能力的高级广告设计人才。本专业方向以设计艺术史、论、学为基础，融广告学、传播学、营销学等相关理论知识于一体，结合新媒体艺术与技能的学习与训练，使学生具备自主创新的媒体设计与表达能力。使毕业生能够满足传媒机构、广告公司、文化企事业单位利用全媒体进行传播对设计方面人才的需求。

主干课程：影视广告、互动广告、视听语言、影视制作技术、网页设计制作、新媒体艺术、电脑图形设计，网络视频策划与制作等。

艺术管理 针对文化艺术市场发展对人才的需求，培养对艺术产品与需求市场方面进行管理的高级专业人才。本专业方向以设计艺术学、艺术设计发展史、设计管理学、广告学、营销学等相关理论为基础，结合各专业技能的培养，使学生具备艺术项目管理的能力，以满足文化艺术相关的企事业单位、博物馆等文化艺术组织、广告创意产业、艺术咨询服务机构等对艺术管理人才的需求。

主干课程：设计管理、会展设计概论、品牌营销、艺术市场、设计策略与规范、艺术跨界研究、艺术品投资与鉴赏、广告与调查、中国书画艺术与广告设计等。

19 数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作）

本专业面向网络传媒语境下的高新影视技术与艺术人才需求，重视学生在人文、艺术、技术方面的综合素质培养。在平台式的理论教学基础上形成微视频创制和高端影视制作两个发展方向，与国内外知名企业和院校开展夏季学期、项目式教学等深入教学、创作合作。培养了解国内外网络视频内容创作、制作及运营规律，熟悉当代数字影视制作流程，掌握前沿数字影像技术的高层次、复合型创新人才。

本专业学生毕业后可在国内外电视台、互联网公司、影视制作机构、出版社、报社、通讯社、移动媒体、高校、科研院所等企事业单位从事数字影视内容（如传统影视节目、微电影、网络剧、网络广告、交互电影、移动互联网视频内容、数据可视化设计等）的策划、创作与制作，并可从事相关创作管理类工作，具有较强的就业竞争力和未来发展空间。

专业课程：摄影摄像、网络媒体概论、网络多媒体技术基础、互动艺术创新思维、数字影视剪辑艺术与实践、特技合成与画面调色、动态图形设计、移动多媒体设计、网络视频节

目策划、网络广告创意与设计、互动视频创作、网络视频节目创作等。

20 数字媒体艺术（网络媒体设计）

本专业针对网络时代人类社会的变革浪潮，旨在通过系统的专业理论学习和大量专业实践，让学生谙熟互联网、移动媒体、数字出版、新媒体广告、物联网、虚拟现实等新兴行业领域的产品设计、开发与制作流程，具备创意策划、产品设计、管理运营等综合能力，从而为我国培养互联网行业及相关领域的下一代领军人物。学生毕业后可在互联网、移动通讯、广告公司、通讯社、网络电视台、数字出版机构，以及政府、高校、其他企事业单位的相关新媒体部门工作，具有广阔的未来职业发展前景。

学生在校期间可根据自身兴趣自主选修“交互设计、交互技术、新媒体产品”三大模块课程，教学师资中不仅有毕业于中国传媒大学、中国科学院、清华大学、中央美术学院、北京理工大学、英国伯恩茅斯大学等知名院校组成的本校跨学科教师团队，还包括有来自于微软、创新工场、腾讯、阿里巴巴、豌豆荚、metadesign等行业一线专家。

专业课程：专业课程分为交互设计、交互程序、新媒体产品三大模块，核心课程包括互动艺术创新思维、设计基础、人机交互界面设计、用户体验分析及互动设计、人机交互技术、网页设计与网页脚本程序、多媒体交互技术（HTML5）、移动互联网应用、iPhone 程序设计、数字阅读产品设计、大数据应用等课程。

21 动画（动画艺术、漫画与插画）

本专业培养了解国内外动漫行业发展现状与未来趋势，熟悉传统动画及数字动画制作流程，具备较高艺术修养和创作能力，熟练掌握动画创意设计及其制作技法，从事动画创意策划，美术设计，动画导演，动画表演与动作设计，实验动画创作的高端复合型人才。本专业同时也培养熟悉国内外动漫行业发展现状与未来趋势，熟悉现代漫画、插画创作流程，具备较高艺术修养和创作能力，熟练掌握漫画插画制作数字工具，从事漫画、插画、图画书及电子出版物内容创作的高端复合型人才。

教学团队中不仅有毕业于中国传媒大学、中国科学院、清华大学、中央美术学院、北京理工大学、北京电影学院、英国伯恩茅斯大学、加拿大谢尔丹学院等知名院校的专任教师，还包括来自法国高布兰学院、加拿大谢尔丹学院、美国达特茅斯大学等世界知名动画院校及美国梦工厂、东方梦工厂、央视动画等知名企业的行业一线专家作为兼职教授。

专业课程：造型设计类基础课程，电影语言、故事创作、动画基本原理、动画设计、动画表演、动画编剧、动画导演、漫画创作、插画创作、数字出版与编辑、数字动画制作、实验动画创作等。

22 动画（三维动画与特效）

本专业旨在培养了解国内外动漫行业发展现状与未来趋势，熟悉传统动画及数字动画制作流程，具备较高艺术修养和创作能力，熟练掌握三维动画，影视特效制作前沿技术，从事三维动画与特效制作，动画导演，动画表演与动作设计，动画技术监督的高端复合型人才。

教学团队中不仅有毕业于中国传媒大学、中国科学院、清华大学、中央美术学院、北京理工大学、北京电影学院、英国伯恩茅斯大学、加拿大谢尔丹学院等知名院校的专任教师，还包括来自法国高布兰学院、加拿大谢尔丹学院、美国达特茅斯大学等世界知名动画院校及美国梦工厂、东方梦工厂、央视动画等知名企业的行业一线专家作为兼职教授。

专业课程：造型设计类基础课程，电影语言、计算机图形图像基础、动画基本原理、动画表演、动画导演、三维建模与材质、三维角色绑定、三维角色动画、动力学模拟、三维角色、数字合成与校色、数字影视特效创作等。

23 数字媒体艺术（游戏设计艺术）

本专业培养具有良好的人文与艺术修养，熟悉游戏产品开发流程，具有创新游戏策划思想，具有较强的游戏美术设计能力，熟练掌握三维游戏制作手段，能在游戏公司、门户网站、

电视台、手机内容提供企业、动画公司等单位从事游戏美术设计、策划、开发、运营、管理等方面工作的富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。

本专业师资以毕业于中国科学院、清华大学、北京理工大学、中国传媒大学、英国阿伯泰大学等知名院校的专职教师为核心，结合来自于暴雪、Crytec、腾讯、完美、搜狐、网易等业界一线专家组成教学团队，对学生在理论和实践等多方面进行教学和指导，并提供在合作企业实习的机会。

专业课程：设计基础、艺用解剖学、用户体验分析、互动叙事、三维游戏美术、游戏界面设计、游戏角色绑定与动画、运动捕捉、三维游戏特效、游戏概论、游戏策划、游戏心理学、游戏概念设计、游戏项目管理等。

六、交响乐团团员选拔

我校将在 2015 年艺术类本科专业考生中选拔交响乐团团员。报名参加交响乐团团员选拔的考生必须先参加我校艺术类专业考试，再参加交响乐团选拔加试。通过交响乐团选拔加试的考生，按照所报艺术类专业录取原则进行录取。

（一）计划选拔人数

2015 年交响乐团计划选拔 32 人，具体如下：

	乐 器	人 数
弦乐类	小提琴	5
	中提琴	5
	大提琴	4
	倍大提琴	4
木管类	长笛	1
	单簧管	1
	双簧管	2
	大管	1
铜管类	小号	3
	长号	1
	圆号	2
	大号	1
打击乐	定音鼓	1
	竖琴	1

（二）报 名

1. **网上报名：**2015 年 1 月 5 日-2015 年 2 月 10 日登录中国传媒大学本科招生网 (<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>) 报名。交响乐团选拔加试只在北京进行，考生在艺术类专业网上报名时只能选择北京考点。

2. **报名考试费：**每人 100 元。

3. **材料交验：**考生务必于 2 月 26 日到中国传媒大学综合楼 1403 室交验以下材料，材料合格者学校予以安排具体选拔加试时间。

(1) 我校艺术类专业网上报名后打印的报名表、准考证；

(2) 由中学乐团开具的在团证明；

(3) 高中以来参加各种艺术比赛的最高荣誉证书（原件及复印件）。

（三）选拔加试

1. **选拔加试时间：**2月27日（具体加试时间交验材料时安排）。
2. **选拔加试地点：**中国传媒大学。
3. **选拔加试内容：**

- （1）演奏自选曲目（乐器自带）；
- （2）视奏乐曲（五线谱）。

注：考生持**身份证、准考证原件**参加选拔加试。

（四）说明

考生录取入校后，按规定与学校签订协议书并参加乐团的常规排练、演出和比赛。

咨询电话：010-65783414 65783813 65783409（艺术教育中心）

七、违规处理

根据教育部文件及相关规定，对在我校艺术类专业考试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，由省级招办取消其当年艺术类专业报考资格，并将违规事实记入其高考诚信电子档案。被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。

八、有关说明

（一）凡参加我校艺术类专业考试的考生，生源所在地省级统考有要求且涉及到的专业，考生必须参加省级统考。省级统考不合格的考生，省（自治区、直辖市）招生办在录取时不予投档。省级统考未涉及的专业，考生只参加校考，必须按照省（自治区、直辖市）招生办的要求参加考生所在省（自治区、直辖市）艺术类高考报名。

（二）华侨及香港、澳门、台湾地区的考生，按规定到普通高等学校联合招生办公室、北京市高招办、厦门市高招办、香港考试局、澳门中国旅行社等地报名，参加统一文化考试。

（三）学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校推荐和指导毕业生自主就业。

（四）学生住宿实行公寓管理，2014年中国传媒大学学生住宿及公寓管理费每人每学年750元-1500元。2015年若有调整，按新收费标准执行，以《中国传媒大学新生入学须知》中的标准为准。咨询电话：010-65779623。

（五）学校设置多项奖学金和助学金，目前包含国家、学校设立和社会资助等各项奖助学金共30余项，各奖项每年评定一次，学生获奖的覆盖面约占学生人数的40%。

（六）考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

（七）本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

九、各专业咨询电话

专业序号	专业	咨询电话（区号 010）
01	播音与主持艺术	65779454 65779252
02	广播电视编导（电视编辑）	65779304 65779422 65783304
03	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导）	65779394 57297213
04	音乐学（音乐传播、音乐编辑）	
05	音乐学（电子音乐制作）	
06	音乐表演（声乐表演）	
07	戏剧影视导演	
08	戏剧影视导演（剪辑）	
09	表演	
10	录音艺术（录音工程）	
11	录音艺术（音响导演）	
12	戏剧影视美术设计（场景设计、人物造型设计）	
13	影视摄影与制作（影视剧摄影、图片摄影）	
14	影视摄影与制作（照明艺术）	
15	影视摄影与制作（光环境设计）	
16	戏剧影视文学（影视编剧）	
17	戏剧影视文学（动画编剧）	
18	视觉传达设计	65783232
19	数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作）	65779394 57297213
20	数字媒体艺术（网络媒体设计）	
21	动画（动画艺术、漫画与插画）	
22	动画（三维动画与特效）	
23	数字媒体艺术（游戏设计艺术）	

联系地址：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室
邮政编码：100024

招生咨询电话：（010）65779370 65779256 65779141（传真）

招生咨询邮箱：cuczsb@cuc.edu.cn

招生办微博：<http://weibo.com/cuczsb>

招生办微信：中国传媒大学招生办（微信号 CUC-zsb）

校园网网址：<http://by.cuc.edu.cn>

本科招生网网址：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>



招生办微博



招生办微信



本科招生网

声
明

我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以学校名义举办考前辅导班；我校没有委托任何中介机构或个人代理我校进行招生录取工作；在专业考试和录取过程中除本招生简章规定的报名考试费外不收取任何形式的赞助费或其他费用；对以学校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介机构或个人，我校将依法追究其法律责任。

举报电话：（010）65779383 中国传媒大学纪委监察处